**蓝海云平台又搞了件大事：HT Syndication上的蓝海云内容专区正式建立！**

蓝海云的好消息来啦！

蓝海云平台在印度最大传媒集团HT Media Group的新闻内容聚合平台HT Syndication上的内容专区正式建立！也就是说，蓝海云平台与印度新闻内容聚合平台HT Syndication达成战略合作伙伴协议之后，大家可以在HT Syndication网站上看到我们的视频直播啦。不仅如此，HT媒体还会在首页展示我们的内容。另外，独特的中国故事视频通过HT Syndication可以向尼泊尔、孟加拉、斯里兰卡等国家的媒体传播。

（ 1.蓝海云平台的内容在HT Syndication的首页）

先走一波鲜花和掌声！再来看看Ht Syndication是什么来历。

HT Media Group是印度最大的媒体公司之一，创立于 1924年，旗下拥有报纸、杂志、电台、网站等不同类型的媒体。

1. HT Media Group)

其旗舰报纸《印度斯坦时报》(Hindustan Times)，由圣雄甘地开创，拥有370万读者，其网站达到1000万的月均点击量及1亿次页面浏览量。

（3.Hindustan Times）

HT Syndication是HT Media Group的定制内容生产、内容收购和内容二次发行平台。HT Syndication除了向联合合作伙伴提供出版物内容，也有权利再次发行印度和邻国（孟加拉国，尼泊尔，和斯里兰卡）一些媒体的出版物。今天，HT Syndication是南亚地区最大的内容聚合平台。

（4.HT Syndication）

作为南亚地区最大的内容聚合平台，为何HT Syndication与蓝海云成为战略合作伙伴呢？

根据普华永道发布的《2014-2018 年全球娱乐及媒体行业展望》，预计到2018 年，中国娱乐及媒体总支出的年均复合增长率将达10.9％，印度的媒体投资增长率竟超越中国，达到11.6%。2016年印度总人口约13亿，网络普及率约为34.8%，超过4.6亿人可以上网，成为仅次于中国的世界第二大网络人口国。

（5.Internet Users by Country (2016)）

印度是中国全天候战略合作伙伴和重要邻国。随着“一带一路”战略的全面实施，两国合作水平达到了新的历史高度。但相对于两国在政治、经济领域的高水平合作，两国在传媒领域的合作还相对滞后。目前，印度驻华记者提供的素材多为文字和图片，因此缺乏视频素材稿件。

而此次蓝海云平台在HT Syndication建立专区后，填补了这一空缺，可以为印度提供大量真实的中国视频故事和素材，促进国家之间媒体方面的沟通，增进印度及其邻国对我们的了解。

目前，蓝海云是CNN、世界两大通讯社美联社和彭博社等世界媒体的内容合作伙伴，在蓝海云平台由6000家媒体组成的全球联播网上，已经将近2000个视频故事推向了120国家的35亿受众，形成了规模化的国际传播量。

蓝海云将继续致力于国际传播事业，积极发出中国声音，助力中国文化“走出去”，加强与包括南亚在内的一带一路国家媒体的合作，提高中国的国际话语权。

项目归属：其他

标签：蓝海云；印尼；传播；海外传播