# 蓝海云国际协同制作，助民族品牌“跨界营销”

原标题：蓝海云国际协同制作，助民族品牌“跨界营销”

青岛啤酒，作为民族品牌，是畅销海外最多国家的中国啤酒品牌，一直以优秀的品质，严谨的工艺深受欢迎，说到啤酒的营销，相信大家想到的都是在体育赛事上，碰杯之类的画面，但是青岛啤酒这次，营销做的最不像啤酒的啤酒品牌，深受外国人推崇！

**蓝海云国际协同制作团队，如何实现青啤的“跨界”营销？**

青啤一举跳出快消品的营销方式，合作蓝海云国际协同制作团队，历时近一周，以中国北京为中心，2017年11月在意大利、澳大利亚和俄罗斯三个国家协同完成了**关于青岛啤酒与海外人故事的策划、拍摄与制作，以最走心的方式，助力中国的企业“走出去”。**

**制作的华丽背后...**

澳大利亚

俄罗斯

意大利

蓝海云国际协同制作团队在澳大利亚、俄罗斯、意大利三个国家的拍摄现场是不是很嗨。这之后拍摄的素材就要进过专业剪辑师的剪辑，最终行成一部短视频。

在如此快节奏的情况下，高质量完成拍摄任务，是不是忍不住要为蓝海云的国际协同制作体系点赞，看看拍摄团队都有哪些大咖？

**导演 Daniel Higgins**

驻墨尔本的作家兼导演。他从维多利亚大学毕业的电影作品《阿尔忒弥斯》获得最佳大师奖。他曾就职于美国受欢迎的ABC电视系列剧。

**导演 Dmitry Borisenko**

毕业于俄罗斯国立电影学院，作品电视电影《双美》在俄罗斯1套播出，纪录片《你好》在俄罗斯中央频道播出。

**导演Kristine Ciematniece**

出生于拉脱维亚，在加拿大和意大利长大。热爱拍摄电影，曾与众多奢侈品品牌合作制作宣传片，她的作品已被提名为时装电影节全球21大奖。

蓝海国际协同制作团队成员每人都有扎实的专业技能，还有丰厚的从业经验，如此豪华的制作团队用东方智慧和西方美学相结合，讲述着青岛啤酒与海外人情感的建立与维系的温暖故事，吸引着全世界所有的观众。