**BON成为亚马逊视频平台AVD中国大陆首个机构合作伙伴**

2018年初，蓝海云&蓝海电视内容正式上线亚马逊AmazonVideo Direct平台。除了一些经典香港电影和较小范围的中国大陆电影之外，BON是中国大陆首个在亚马逊Amazon Video Direct 平台上推出的整频道英文内容的内容供应机构。
亚马逊Amazon Video Direct（AVD）于2016年5月20日推出。其发行商及新闻机构合作伙伴包括英国《卫报》（The Guardian），美国新锐媒体Business Insider，科技博客Mashable，HBO，CBS，Conde Nast康泰纳仕集团，HowStuffWorks，好莱坞塞缪戈温电影公司（Samuel Goldwyn Film），Jash，美国引擎电影（Machinima），TYT网络，迪士尼公司旗下的Baby Einstein等。

P1

Amazon Video Direct是一个专业级视频制作商的自助服务系统，来自世界各地的电视频道，内容提供商和内容制作公司在通过AVD发布专业级视频（电视，电影等）到亚马逊视频网络。这些优质内容通过支持Amazon Video的所有设备上播放，包括Fire TV、Fire平板电脑、iOS及Android平板电脑、互联网电视、游戏主机、iOS及Android手机，以及笔记本电脑。

P2

亚马逊表示，视频版权所有者可以选择将内容在多个国家上线，包括美国、德国、奥地利、英国和日本，现有用户为亚马逊5000万Prime会员用户。

蓝海云和蓝海电视内容在AVD平台向美国和英国观众提供的内容为原创英文专题片，纪录片和新闻资讯，比如与意大利电影导演合作的“青啤，中国味道”微纪录片可以在纪实类、旅游类、亚洲、等标签下看到这个视频。

P3

蓝海云国际市场副总裁，常驻英国的Ashley Bowkett介绍说：

“蓝海云和蓝海电视内容与亚马逊AVD平台和合作关系中最具价值的方面是，蓝海云为走出去的中国企业内容再增加一个知名国际媒体传播渠道，通过数百种不同设备，到达亿级用户，更重要的是AVD上的观看数据是相当可观的和可追溯的，我们可以将这些有价值的数据与我们的中国企业客户和中国媒体分享。更好的是，每次观众观看视频时这些内容都会产生收入，这也鼓励中国企业制作出更多国际受众导向的优质内容。”

P4蓝海云国际市场副总裁Ashley Bowkett

蓝海云已经和美联社、彭博社、Apple News、塔斯社、CNN亚洲频道、英国ITV等一系列国际主流媒体形成了紧密和战略性的合作关系，帮助更多的中国企业将优质的英文中国内容通过这些媒体的渠道传播到世界各地的观众。

项目：其他

标签：蓝海云；亚马逊；国际合作