**蓝海云平台国际视角“发现”非遗，太原台《发现》聚焦蓝海云**

环保一直是全球关注的话题，

非物质文化遗产，是对中国传统文化的继承，

当两者之间发生冲撞时，如何取得平衡？

太原台《发现》栏目在12月25日播出了《太原苏氏琉璃，向世界展示非遗传奇》，报道了一帮老外们拿着长枪短炮拍摄苏氏琉璃的故事。

太原台到了现场为什么不报道苏氏琉璃，而是聚焦专访现场进行苏氏琉璃拍摄的团队？那是因为这是一个特殊的团队，由意大利导演阿乐带领的蓝海云国际制作团队，专门来山西拍摄经过蓝海云平台海外媒体评选出的中国优秀故事“国家级文化遗产苏氏琉璃的故事”。

图1：导演阿乐

阿乐，纪录片导演、摄影指导。与意大利国家电视台保持长期合作关系，拍摄《中国印象》纪录片在意播出后收到好评，在华期间，参与过东方卫视，山东卫视，爱奇艺，优酷等媒体的纪录片策划及拍摄。

第一次看到琉璃，阿乐团队一行在现场左拍右拍，他说，“希望将琉璃最美的一面表现出来”。

图2：阿乐团队在现场拍摄

太原台对蓝海云国际制作团队提出了疑问，非遗故事有很多，为何会选择苏氏琉璃的故事呢？

图3：太原台报道了蓝海云国际制作团队的幕后花絮

的确国际制作团队前期收到了很多素材，但具体哪个故事选题能进入到具体的拍摄环节，并不是单个人决定，而是由蓝海云平台合作的包括CNN、美联社、彭博社在内的国际知名媒体机构评委代表的最终评审、打分，高分故事才能由蓝海云的国际制作团队拍摄制作，进入到全球传播。

苏氏琉璃的故事为什么吸引了众多的国际媒体人呢？

蓝海云的资深制片人张超接受太原台采访，表达了自己的看法，“外国人对中国琉璃不是很了解，希望中国的文化能通过讲故事的方式来向世界传递，不是讲一个概念或者理念，一个真真实实有血有肉的人，这种情感全世界是共通的”。

图4：资深制片人张超

“苏氏琉璃的故事与‘环保’‘可持续’等全世界关注的话题息息相关，它也提供了一个范例。故事本身很有趣，想进一步了解他如何努力使自己的企业保持环境友好”，外媒记者如此评价。

图5：山西苏氏琉璃

山西苏氏琉璃是中国的非物质文化遗产，有着悠久的历史，也有一段传奇故事。故宫的一次修缮中，发现一块标有苏家制造的琉璃制品。经过考察，上面所指的苏家即现山西省太原市迎泽区马庄山头村地区，而太原地区在明代万历年间就已开始生产琉璃。苏氏琉璃已被授予非物质文化遗产。

苏永军是苏氏琉璃的第八代传承人，他和师傅葛原生研发的孔雀蓝、宫廷黄以及各色琉璃牌匾作品，受到全国各地琉璃爱好者的欢迎。

图6：苏永军向蓝海云国际制作团队介绍苏氏琉璃

随着山上原材料的日渐减少， 对生态也造成了难以复原的损害，苏永军意识到，不能制造廉价有污染的琉璃产品，便毅然放弃了已经签好的订单，决心要转型制作琉璃艺术品，从求量变成求质。

图7：蓝海云国际制作团队采访苏永军

苏永军开始开发不同的琉璃艺术品，每一种产品的开发都会找专业人员来辅助，他制作出来的琉璃艺术品由于高质量打开了市场，苏永军初尝成功的味道。

苏永军透露下一步，他要尝试将琉璃产品和文化延伸到大型建筑里去。

图8：山西市文化局党组书记局长姚晓蓉接受采访

山西市文化局党组书记局长姚晓蓉认为：“苏氏琉璃的故事是太原故事在全球传播的一次有益的尝试”。

目前蓝海云国际制作团队已经拍摄完成，正在紧锣密鼓的制作中，之后在蓝海云平台上开始全球传播，预计传播覆盖超过35亿受众、120多个国家和地区，让国际了解中国的非遗故事，助力中国优秀的传统文化“走出去”。

数日后，海外的评论将收集回来，关注蓝海云，敬请期待。

项目归属：山西项目

标签：蓝海云；非遗；