**蓝海云以国际视角，三步打造山西非遗故事**

网友最近纷纷膜拜起“故宫”来，原来是因为一部纪录片以讲故事的方式、综艺舞台的风格来官方“吐槽”国宝。这种新玩法让网友们炸开了锅，惊讶于“国宝背后有这么多有趣的故事”。

这些故事是如何策划出来的？

今天小编来讲讲，蓝海云如何以国际视角打造山西非遗的故事。
**P1**

**第一步**，最基础的一步。蓝海云策划团队从山西太原文化局提报的众多山西非遗故事中精挑出能够代表山西文化的4个非遗故事，分别是龙须面、陈醋、琉璃、晋剧。

蓝海云平台合作的国际媒体机构，包括CNN、美联社、彭博社等知名媒体在内的媒体机构评审代表进行了专业打分评选，国际媒体人给出了专业意见：

龙须面

很有趣，也有很多好奇之处，是手艺高超或是面里加入了特殊的物质导致可以做的如此之细又不断？因为意大利面外国人很熟悉了，中国的面很不一样。可以做类比，更易接受和理解。

P2

陈醋

对于陈醋，酿造能够产生新的美味，是人类在美食文化方面的智慧。但因为西方人的饮食中不怎么接触这种酿造的醋，所以，他们说不出有什么能够吸引观众的点。

**P3**

琉璃

成品五光十色，装饰在建筑上，非常有中国特色，视频表现会很吸引人。

P4

晋剧

对于晋剧，中国的传统戏剧，种类繁多，博大精深，传统文化积淀厚重，对于外国人来说，很难理解。

P5

最终以山西琉璃来讲述山西非遗的故事在国际媒体评选中获分最高。

P6

故事的主体确定了，那讲述琉璃什么故事呢？是历史还是生产情况还是现状？

蓝海云国际协同制作团队外籍导演阿乐紧锣密鼓地跟进沟通，决定要讲述山西人身边的真实的、立体的、接地气的正能量故事，来让更多海外人更好的理解中国文化”。

P7苏永军给琉璃塑形

**第二步**，关键性一步，蓝海云策划团队细选了三个故事角度：

「苏永军坚持两年，做了上千个实验复原孔雀蓝。」

「苏永军放弃了一直在做的运输业继承了家族的琉璃事业。」

「苏永军看到传统的琉璃制造业对生态也造成的难以复原的损害，决定转型。」

P8苏永军给琉璃上色

经过外国媒体的第二轮评选，最终认为复原孔雀蓝和环保转型的故事各有千秋，“复原孔雀蓝的故事展示了琉璃制造的新方法。苏永军努力让传统工业变得环保这个故事更有国际话题。因为环保一直是全人类共同关注的话题”。

到底哪个故事能最终进入拍摄制作传播环节呢？

**第三步**，决定性一步，蓝海云主编团队充分讨论，再三权衡，终于做出了决定。

传统的琉璃作为建筑用品对原材料消耗过大，而且是用煤和木头做烧制燃料，对生态也造成了难以复原的损害。为了环保，苏永军决心转型做琉璃艺术品，也改用了电和气来代替煤和木头。环保是国际关注的话题，也是关乎“人”的日常生活的故事，更具有社会性和时代感，于是苏永军转型的故事进入了最终的国际传播。

P9蓝海云国际制作团队拍摄琉璃

相比于生硬的文字描述，故事是传输文化的有趣的形式，也是全人类共同的交流方式。蓝海云以国际视角讲述中国人身边真实的的正能量故事，让世界更多的人了解中国。目前，苏永军为琉璃制作环保转型的故事已经被蓝海云协同制作团队制作完成，进入了全球传播。苏永军的故事如何发展？来自世界各地的媒体人、网友会如何评论山西的非遗文化？蓝海云后续推出更多相关内容，持续关注，敬请期待……

项目：山西

标签：蓝海云；山西；非遗文化；琉璃；艺术