**山西苏式琉璃折服印度第二大英文报纸**

你也许对苏式琉璃并不熟悉，但是你一定见过故宫各大宫殿屋顶宏丽壮观的黄色琉璃瓦。 在故宫的一次修缮中，专家们便发现了背后写有‘马庄山头苏氏’的琉璃瓦——山西省苏式琉璃。近日，拥有近700年传承历史的苏式琉璃更是登上了印度第二大英文报纸《印度斯坦时报》(Hindustan Times) “世界”版块的头条专题新闻。苏式琉璃究竟有什么特别之处？印度大报为何对苏式琉璃产生了兴趣？

*图片1：故宫* **苏式琉璃**

琉璃是中国古代宫殿建筑以及现代中式建筑的重要装饰构件，用于宫殿、庙宇、陵寝等重要建筑。琉璃艺术之乡山西太原的苏氏琉璃历史上不仅为北京故宫的建造送去大批琉璃瓦件，还曾专赴北京参与制作，苏式琉璃历经680年风雨坎坷，传承至今。2008年，以太原苏氏琉璃为代表的山西琉璃烧制技艺被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。苏式琉璃第八代继承人苏永军对蓝海云国际协同制作和传播团队讲述了苏式琉璃的传承和创新故事。

*图2：苏永军接受蓝海云团队采访*

*图3： 苏式琉璃制作的文化艺术品*

苏永军从小就跟随爷爷学习琉璃艺术。但是由于琉璃行业的污染问题和不景气，苏永军一直在运输行业干了12年。“直到2007年，文化部考察到我苏家，看到我家有明清的模具，烧制琉璃的老窑，还有皇家故宫黄琉璃龙瓦件，非常镇惊，又有历史记载，我们家现在还传承的这个琉璃技艺，所以苏式琉璃被列为国家级非物质文化遗产名录。三个月后，我就投资建厂，下决心做我苏氏琉璃技艺文化的挖掘，有我本人、我父亲和我爷爷的徒弟葛原生我们一起来干。”

*图4：苏永军为香炉塑性*

*图5：苏永军与师傅葛原生一起上釉*

苏式琉璃是古法琉璃，古法琉璃的制作工艺相当复杂。而苏永军不做则已，一鸣惊人。苏永军与与师傅葛原生合作，经过了成百上千次的试验破解了琉璃釉彩的最高技术——炼制名贵孔雀蓝釉的配方，更顺应时代发展成功地将煤燃料改为电和煤气，一举解决了琉璃生产过程中的环境污染问题。尤其值得称道的是，他和其师傅一道，将琉璃只用于建材领域拓展到了文化领域，尤以琉璃匾额艺术为胜。苏永军说：“我们必须在环保的基础上做这个琉璃文化。”他希望琉璃艺术能够拥有更高的价值，可以再现当年的辉煌。

*图6：苏式琉璃制作的书法匾额*

*图7：苏式琉璃制作的文房四宝等文化用品*

**印度斯坦时报头条报道苏式琉璃**

《印度斯坦时报》(Hindustan Times)是印度第二大英文报纸，是印度最大的媒体公司之一HT Media Group的旗舰报纸。《印度斯坦时报》由圣雄甘地开创，拥有635万读者，其网站达到1000万的月均点击量及1亿次页面浏览量。

苏式琉璃的传承和创新故事，经过蓝海云平台国际团队的制作和传播，被《印度斯坦时报》官方网站世界版块作为头条专题新闻进行了报道,并且上传到了官方Youtube账号。

环境保护是一个世界性的话题。见证过无数历史风雨的苏式琉璃，如何适应当下时代发展的要求？印度斯坦时报感慨一门家族手工艺可以拥有这样悠久的传承历史，更提出了问题“一个拥有680年历史的家族琉璃制造工艺如何走上环保之路？”，在报道中对苏式琉璃给出的答案——“转型制造高端定制琉璃艺术品、采用新的技术和设备以谋求绿色可持续发展”表示由衷的赞叹。

*图片8：印度斯坦时报头条专题报道苏式琉璃*

*图片9：印度斯坦时报报道苏式琉璃视频截图*

经过蓝海云平台的发布和传播，苏式琉璃的故事先后被美联社、彭博社、印度 HT Syndication、北非 SyndiGate 通讯社、Apple News、亚马逊 Amazon Video Direct平台、 Opera TV 等大型国际通讯社或者媒体聚合平台报道或采用，CNN 菲律宾频道、欧洲新闻台意大利 Telefriuli 频道，等海外主流电视台也先后进行了报道。 “本来轮廓极优美的屋宇，再加上琉璃色彩的宏丽，那建筑的冠冕便几乎无瑕疵可指。”古建专家林徽因对琉璃瓦的艺术价值评价颇高。而苏式琉璃追求的绿色品质发展之路势必赋予琉璃艺术更久的生命，也当得起更高的赞叹。

项目：山西

标签：蓝海云；非遗；印度斯坦