“北京8分钟”科技感震撼全球网友 中国传统非遗故事惊艳世界

 P1

在刚结束的韩国平昌冬奥会闭幕式上，“北京8分钟”的上演惊艳了世界，国内网友大呼过瘾，“我是中国人，我骄傲”，“浑身起鸡皮疙瘩”，“看了不下10遍”，“厉害了，我的国”，国外的社交媒体圈更是对于4年后的2022北京冬奥会充满期待。

P2

北京8分钟中所表现出的科技时尚感爆棚，中国在不断的为世界制造着一个又一个的奇迹，而拥有千年历史的中国非物质文化遗产也在以全新的姿态让世界惊艳，带给世界一个又一个惊喜。由蓝海云国际协同制作团队拍摄制作的两个专题片，《改变命运：唐卡为学生开创新未来》和《苏氏琉璃的传承与创新》，在蓝海云平台上以图文、视频等全媒体形式传播之后，引起了海外媒体的广泛关注。

P3

唐卡被人称为"藏文化的百科全书"，题材内容以宗教为主，涉及历史、政治、经济、文化、民间传说、世俗生活、建筑、医学、天文、历算等领域，除此以外，一副唐卡的制作也需要手工制作几年甚至十几年的时间，所以唐卡无论从历史意义还是制作层面，都汇集了藏族传统文化的精华，2006年，唐卡被列入中国国家非物质文化遗产宝库。蓝海云国际制作团队选取非遗唐卡这个主题，通过讲故事的方式制作了《改变命运：唐卡为学生开创新未来》，讲述了色青拉姆，一个来自四川省阿坝州壤塘地区的藏族失学女儿，通过8年的学习唐卡制作而成为中国工艺品大师的故事。这个故事的传播，不仅让国外的观众了解到唐卡的历史地位，更通过一个女孩的故事增加了唐卡背后的人情味。

P4

美联社和彭博社世界两大国际视频通讯社都在第一时间发布了色青拉姆的故事，英国第二大电视台itv、老牌电视台CNN亚洲频道、欧洲新闻台Telefriuli意大利频道、马来西亚国家电视台Bernama TV、印度两大收视最高电视台之一Zee TV新闻频道等主流电视台纷纷在黄金时间的新闻节目中播出了相关视频。同时，地区性的知名国际通讯社俄罗斯塔斯社、土耳其伊赫拉斯通讯社(IHA)、北非内容平台SyndiGate、印度内容平台HT Syndication等通讯社则相继将以英文或者本国语言对故事加以报道，让更多来自亚非拉的观众了解到中国社会对于传统非遗文化保护的不遗余力。

P5

如果是唐卡代表了藏族的非遗文化，那么苏氏琉璃就是中原地区非遗文化的代表，作为中国陶瓷制作的重要分支，琉璃的使用一直都是尊贵身份和地位的象征，在古代，只有皇亲国戚可以在宅院中使用琉璃，对于普通百姓来说，只能“远观而不能亵玩焉”，琉璃制作技艺按照所属地区不同、制作者姓氏不同主要分布在中原地区，蓝海云选择的苏式琉璃，代表的就是山西太原的琉璃制作技艺，到现在，苏式琉璃已经嫡传到第八代了，2008年，苏氏琉璃被列入国家非物质文化遗产名录。和很多非遗文化面临的问题一样，苏氏琉璃同样面临着与市场脱节，传承人难寻的窘境，不过非遗文化的传承人们都在用不同的尝试继续传承着老祖宗留下的手艺。蓝海云国际制作团队选取了非遗传承中思辨这个角度，制作了故事专题片《苏氏琉璃的传承与创新》，讲述了山西太原苏氏琉璃第八代传人苏永军在新时代创新探索琉璃制作技艺，不仅保护了自然生态，同时获得商业成功的故事。

P6

经过在蓝海云平台上的首轮传播，包括美联社、彭博社、印度HT Syndication、北非SyndiGate通讯社、Apple News、亚马逊Amazon Video Direct平台、Opera TV等大型国际媒体相继播出了苏氏琉璃专题片的内容，包括印度第二大英文报纸印度斯坦时报，美国网络媒体CBS、ABC、CW、NBC、Marketplace，罗马尼亚报纸Occidentul Romanesc，非洲Hausa TV等200余家新媒体也跟进报道，让苏永军的故事被更多的国外网友看到。

如果说“北京8分钟”在平昌冬奥会的短暂亮相，让世界看到了当今中国在创造着人类的未来，那么以唐卡和琉璃为代表的非遗故事，则在向世界传达，中国同样也在以大国的姿态传承着人类的文明。

**项目：山西+金泽**

**关键词：平昌冬奥会；北京冬奥会；生态保护；公益；蓝海云；琉璃；藏文化；唐卡；2022**